

Regulamin Plebiscytu oraz Konkursu w ramach Plebiscytu „Na najciekawsze architektoniczne credo Młodych do Łodzi 2018”

1. Organizatorem Plebiscytu i Konkursu jest Time Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 5261004620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857.
2. Plebiscyt „**Na najciekawsze architektoniczne credo Młodych do Łodzi 2018**” ma zasięg ogólnopolski i przeprowadzony zostanie na stronach internetowych WWW.mlodziolodzi2018.pl. Konkurs odbywa się w ramach Plebiscytu.
3. Konkurs i Plebiscyt trwają od 21.05.2018 roku do 03.06.2018 do godziny 12.00.
4. W Plebiscycie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski.
5. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zarejestrowała swoje dane w formularzu rejestracyjnym i zostawiła komentarz przy wybranym obiekcie Plebiscytu z wyłączeniem pracowników TIME S.A. i firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu oraz z wyłączeniem członków rodzin pracowników tych firm.
6. Plebiscyt polega na oddaniu głosu na najciekawsze architektoniczne credo Młodych do Łodzi 2018. Każdy z uczestników może oddać tylko jeden ważny głos.
7. Zadanie konkursowe polega na wybraniu najciekawsze zdaniem uczestnika architektoniczne credo spośród prac uczestników Konfrontacji „Młodzi do Łodzi 2018” oraz napisaniu komentarza przy wybranym obiekcie na stronach WWW Plebiscytu.
8. Autorzy 30 najciekawszych komentarzy zostaną nagrodzeni. Pod uwagę brana będzie treść uzasadnienia i oryginalność komentarza. Wyboru Laureatów dokona Jury Redakcyjne.
9. Jeden użytkownik może otrzymać w konkursie tylko 1 nagrodę, opisaną w pkt. 10.
10. Nagrodami są torby płócienne „Młodzi do Łodzi 2018”
11. Zamieszczenie Komentarza jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na nieodpłatne i wielokrotne publikowanie wypowiedzi w serwisach internetowych TIME S.A.
12. Zamieszczenie wpisu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika niniejszego konkursu iż przysługują mu wszelkie niezbędne prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne w stosunku do nadesłanych materiałów mających charakter utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie niezbędnym dla publikacji, oraz z wyrażeniem zgody na publikację wpisu lub jego fragmentów trzecie przez Organizatora. Uczestnik oświadcza również, że materiały, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą naruszały przepisów prawa, ani jakichkolwiek prawem chronionych dóbr osób trzecich.
13. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń zawartych w pkt. 12 niniejszego regulaminu nie zostało zrealizowane, uczestnik konkursu zwolni TIME S.A. z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem osób trzecich. Ponadto, w odniesieniu do treści oświadczenia z pkt. 12 niniejszego regulaminu, Uczestnik oświadcza, że TIME S.A. nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz osób trzecich bądź organizacji reprezentujących twórców i uprawnionych z tytułu praw pokrewnych, tak z Polski, jak i z zagranicy.
14. Zamieszczenie Komentarza jest równoznaczne z wyrażeniem zgody Uczestnika na przetwarzanie w celach konkursowych przez TIME S.A. danych osobowych Uczestnika, które Uczestnik przekazuje dobrowolnie, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich oraz ich poprawienia.
15. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie www.mlodziolodzi.pl w czerwcu 2018.

16. Organizator prześle laureatom nagrody drogą pocztową, w terminie 60 dni od daty zamieszczenia w portalu listy laureatów. Jeśli nagroda, przesłana zgodnie z niniejszym punktem, nie zostanie odebrana, organizator będzie uprawniony do uznania, że zwycięzca rezygnuje z nagrody.
17. Nagrodzone osoby nie są uprawnione do żądania ekwiwalentu pieniężnego nagrody lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
18. Aktualna wersja regulaminu będzie dostępna w lokalu Organizatora przy ul. Dęblińskiej 6, 04-187 Warszawa oraz na stronie internetowej www.mlodziolodzi.pl i obowiązuje od momentu jej zamieszczenia.
19. Ewentualne reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników i publikacji listy nagrodzonych. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
20. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
21. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą, powołaną przez Organizatora konkursu, nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
22. Zainteresowani Uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 21 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
23. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
24. Organizator, celem zapewnienia równych szans dla wszystkich uczestników konkursu oraz wyboru obiektu w oparciu o obiektywne przesłanki zastrzega sobie prawo weryfikacji oddanych głosów pod kątem ich prawidłowości i zgodności z niniejszym Regulaminem.

DANE OSOBOWE

Na podstawie obecnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, a poczynając od 25 maja 2018 r. na podstawie *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE*, zwanego dalej „Rozporządzeniem” informujemy co następuje:

Administrator danych

Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Plebiscytu i Konkursu - Time Spółka Akcyjna.

Dane kontaktowe

Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: TIME S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa.

Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail Architektura_murator@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

Cel przetwarzania danych i podstawy prawne

Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione Jury konkursu w celu wyłonienia Laureatów.

Dane Osobowe Laureatów Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Laureat zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.

Dane Osobowe Laureatów Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

Przysługujące prawa

W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

Wymóg podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

W imieniu Organizatora
Irena Walczak
Dyrektor Marketingu
Segment Budowa

Warszawa, 21 maja 2018 r.